






Dlaczego warto  
stosować  
**REMARKETING?**



-  **96%** Odwiedzających opuszczają Twoją stronę bez dokonania zakupów
-  **70%** Klientów porzuca koszyki zakupowe
-  **49%** 49% użytkowników zwykle odwiedza 2-4 strony zanim coś wybierze i kupi



# Jak działa Remarketing



# Opcje remarketingu z Google Adwords

- Remarketing standardowy
- Remarketing dynamiczny
- Remarketing w aplikacjach mobilnych
- Listy remarketingowe dla reklam w wyszukiwarce
- Remarketing wideo
- Remarketingowe listy adresów e-mail

